

NOTA DE PRENSA
LA AUDIENCIA DE RADIO DE 21 MILLONES DE OYENTES
DIARIOS LA COLOCA COMO EL SEGUNDO MEDIO DESPUÉS DE
LA TELEVISIÓN

La capacidad del medio en generación de cobertura acumulada en un mes asciende a 30.7 millones de oyentes

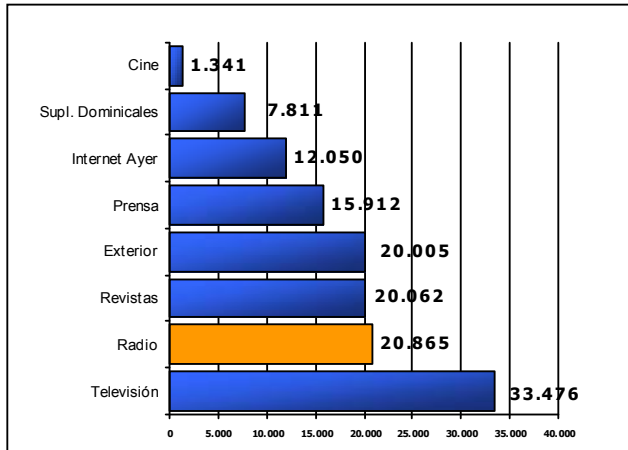
Fuente EGM 3ª Ola 2008. Elaboración: Enrique Cano, Director General Técnico de Mass Media.

La Radio incrementa su audiencia en 100.000 nuevos oyentes

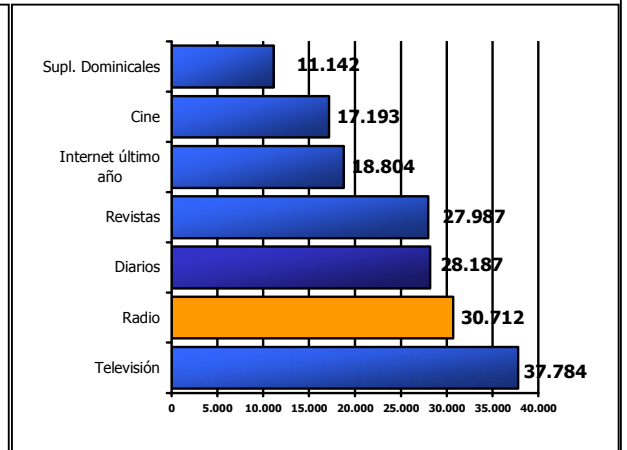
En cuanto a la evolución de audiencia, se supera en más de 100.000 oyentes respecto a la misma oleada del año anterior. El medio radio es el segundo medio en audiencia alcanzando los 21 millones de oyentes.

En la Audiencia Potencial, se observa que la Radio es el medio con mayor porcentaje de crecimiento: 47%. Incrementa su audiencia de 20,8 a a 30,7 millones de oyentes

Audiencia último periodo



Audiencia acumulada mensual



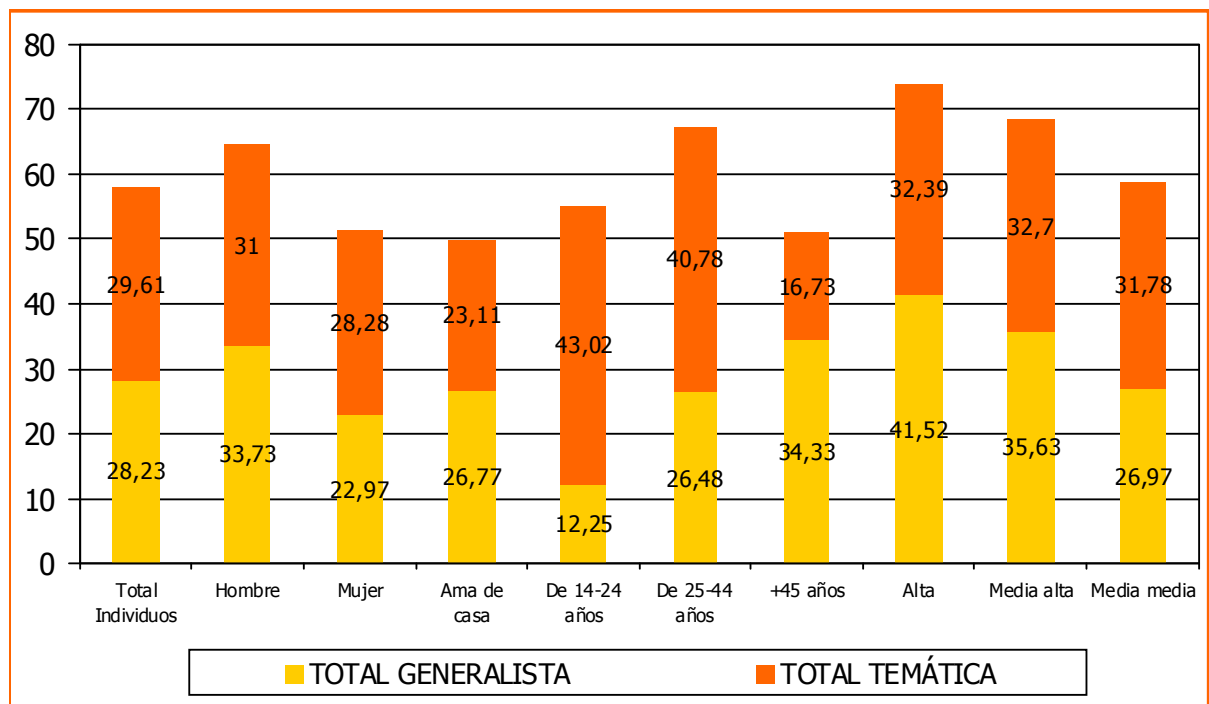
La audiencia de radio temática supera la de radio generalista, alcanzando los 11.3 millones de oyentes.

El punto máximo de audiencia transcurre en el intervalo de 9 a 11 horas donde se superan los 6 millones de oyentes.

A lo largo del día el 37% de la audiencia es en mañana (6-12 h.) dónde tanto generalista y temática reparten su audiencia. El consumo de tarde se concentra con mayor fuerza en radio temática, mientras que en noche se concentra en generalista.

Por comunidades destaca el alto consumo de centro y norte peninsular, ampliado al este en cobertura acumulada (audiencia en los últimos 30 días).

Por perfil destacan hombres de más de 35 años de clase alta y media alta en generalista; de 14 a 44 de clase alta y media en temática. **Destaca el medio radio por su alta cobertura en población de alto poder adquisitivo: 70% de cobertura en target clase alta y media alta.**



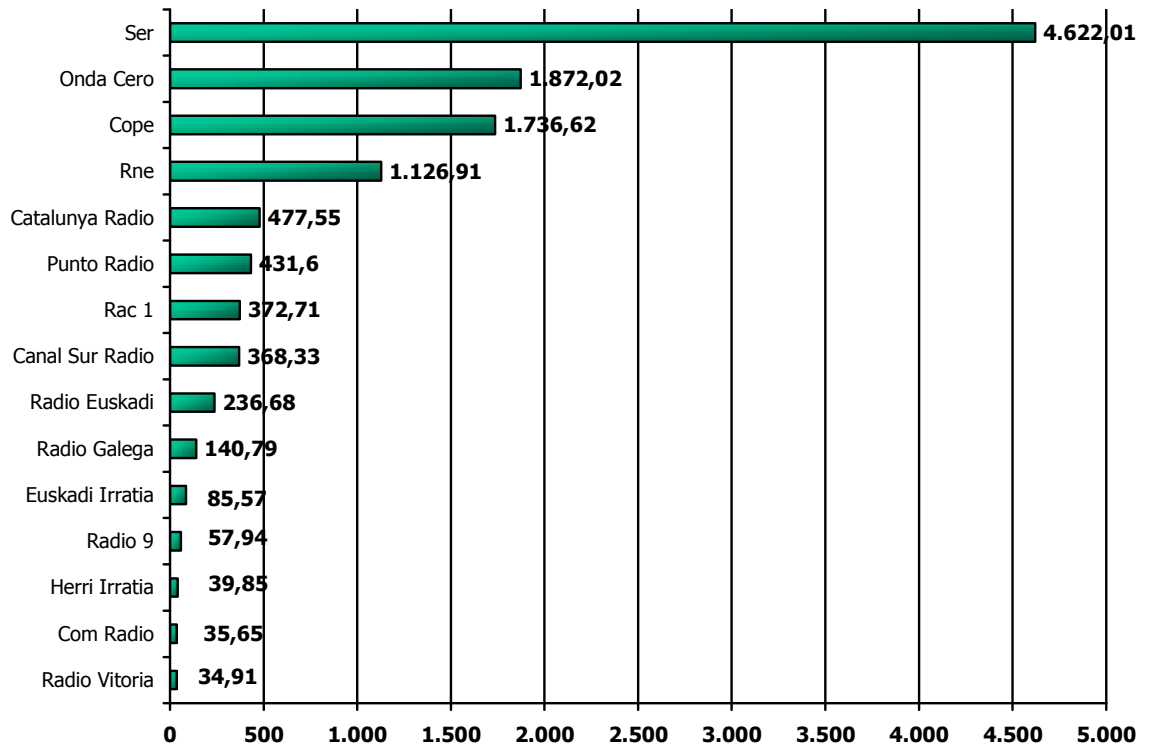
Radio Generalista

La Ser lidera el ranking de cadenas superando los 4.6 MM de oyentes, mientras que Onda Cero alcanza la 2ª posición superando los 1.8 MM.

Respecto a evolución de audiencia, fuerte caída de Cope (200.000 oyentes), y Punto Radio (30.000).

En cuanto a programas, Hoy por Hoy líder cerca de los 2.7 MM de oyentes, Onda Cero supera a la Cope en la franja de mañana.

Por provincias se destaca Ser y Cope por su alta cobertura nacional, especialmente la Ser por su elevado número de emisoras.



Radio Temática

La radio temática se caracteriza por una mayor dispersión de audiencia entre cadenas.

Cadena 40 es líder superando los 3.2 MM de oyentes, cifra que mantiene de manera continuada en el tiempo. Dial es la segunda cadena en audiencia con casi 1.6 MM y Kiss 1.1 MM de oyentes, mantiene estable su audiencia. Cadena 100 consigue posicionarse cómo cuarta cadena en el ranking, superando en oyentes a Europa FM .

Por perfiles destaca:

Cadena 40 y Europa FM: jóvenes de 14 a 34 años

Dial: mujeres de clases sociales media-media, media baja.

Cadena 100 jóvenes de 25 a 44 años

M80 con mayor peso en hombres, de edades entre los 25 y 54 años

