



Rafa Soto nos guía en un viaje a la esencia de una de las agencias digitales imprescindibles, Herráiz Soto (página 44)

# SUMARIO

- 1 EDITORIAL
- 4 ENSALADAS
- 13 PREMIOS
- 14 LA WEB AL DESNUDO: Un site para los amantes de la cocina (Gallina Blanca, Nurun)
- 18 ACTUALIDAD
- 21 DISEÑO WEB CON VALOR AÑADIDO (1&1 Internet)
- 22 CAMPAÑAS
- 28 CRÓNICA: Un OME muy social y mediático
- 34 LOS CASOS DE IAB:  
Si entras no sales (Flins&Pinículas, CP Proximity)
- 36 DOSSIER PLANIFICACIÓN ONLINE
- 42 ENTREVISTAS  
“Las nuevas fórmulas en medios sociales ganarán terreno” (César Núñez, Addoor)  
“Actualmente, si tienes una buena idea, no necesitas los medios” (Rafa Soto, Herráiz Soto)
- 47 FIRMAS: “Mestizos de toda la vida” (Daniel Granatta, GrupoW)
- 48 ESTRATEGIAS DIGITALES: El concesionario virtual de BMW
- 50 LAS NOVEDADES TECNOLÓGICAS PARA EL PROFESIONAL DE MARKETING DE LA MANO DE READWRITEWEB.ES
- 52 INFORMES VARIOS
- 54 NEGOCIOS.COM: “Ellas se adueñan de la Red” (enFemenino)
- 58 NOTICIAS
- 60 DIRECTORIO



TE INVITAMOS A NUESTRA NUEVA CASA EN FACEBOOK  
Hemos abierto nueva sucursal en esta red social con el objetivo de que sea un espacio donde compartir con todos vosotros nuestra pasión por la publicidad. Y ¡jojo! porque habrá sorpresas en forma de concursos y promociones ¡os esperamos! ¡No faltéis!

EDITA: EDIPO S.A.  
 EDITOR: JAVIER SAN ROMÁN MARTÍN  
 javier@interactivadigital.com  
 DIRECTORA GERENTE: GLORIA PLAZA  
 gloria@ladiana.net  
 DIRECTOR: JESÚS GARCÍA-RISCO GUTIÉRREZ  
 jesus@interactivadigital.com  
 REDACCIÓN: ÓSCAR CONDÉS  
 oscar@grupocontrol.es  
 RESPONSABLES WEB: ELENA SAN ROMÁN Y ÓSCAR CONDÉS  
 DISEÑO Y MAQUETACIÓN: VICENTE HERNÁNDEZ Y ELENA YUGUERO  
 FOTOGRAFÍA: SONSOLES SAN ROMÁN Y JESÚS GARCÍA  
 PORTADA: ELENA YUGUERO  
 PUBLICIDAD: ANTONIO CANO (DIRECTOR)  
 antonio@criaturasferoces.com  
 MARYBELL MARTÍNEZ  
 marybell@criaturasferoces.com  
 SECRETARIA DE DIRECCIÓN: ROSA MARCOS  
 SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN:  
 YOLANDA GIMÉNEZ  
 MARKETING Y SUSCRIPCIONES: EMILIO FERNÁNDEZ  
 emilio@controlpublicidad.com  
 REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:  
 FERRAZ, 11. 28008 MADRID.  
 TEL.: 91 540 08 10. FAX: 91 548 11 23.  
 DELEGACIÓN BARCELONA (REDACCIÓN Y PUBLICIDAD):  
 BESALÚ 59, BAJOS 08026 BARCELONA.  
 TEL.: 93 435 82 48. FAX: 93 435 82 48.  
 sergi@grupocontrol.es  
 IMPRIME: EUROCOLOR  
 DEPÓSITO LEGAL: M-9378.2000



CUALQUIER FORMA DE REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN PÚBLICA O TRANSFORMACIÓN DE ESTA OBRA SOLAMENTE PUEDE SER REALIZADA CON LA AUTORIZACIÓN DE SUS TITULARES, SALVO EXCEPCIÓN PREVISTA POR LA LEY. DIRÍJASE A CEDRO (CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS, WWW.CEDRO.ORG) SI NECESITA FOTOCOPIAR O ESCANEAR ALGÚN FRAGMENTO DE ESTA OBRA.  
 INFORMACIÓN AL SUSCRIPTOR:  
 INTERACTIVA DIGITAL ES UNA REVISTA MENSUAL EDITADA POR EDIPO, SA.  
 PRECIOS DE LA SUSCRIPCIÓN:  
 ESPAÑA: 99€/AÑO, EUROPA: 155€/AÑO  
 RESTO: 230€/AÑO  
 LA SUSCRIPCIÓN INCLUYE 11 NÚMEROS, UN ANUARIO Y NÚMEROS ESPECIALES.  
 PARA CONTRATARLO LLAME AL 91 540 08 10 O A TRAVÉS DE INTERNET EN [www.interactivadigital.com](http://www.interactivadigital.com)  
 OTRAS REVISTAS DEL GRUPO:  
 CONTROL DE PUBLICIDAD Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.



Interactiva es una revista de periodicidad mensual. Su opinión está expresada en el editorial. La revista no se identifica necesariamente con las opiniones de sus entrevistados o colaboradores. Nuestra base de datos está registrada legalmente en el registro de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a acceder, cancelar o rectificar sus datos de ser inexactos. Para cualquier consulta al respecto, por favor llame al teléfono 91 758 53 80. C/ Ferraz 11 1ºD 28008 Madrid.

SÍGUENOS EN  
[www.facebook.com/digitalinteractiva](http://www.facebook.com/digitalinteractiva)



SÍGUENOS EN  
<http://twitter.com/grupocontrol>

