

SUMARIO



Editorial ¿CUÁN IMPORTANTE ES LA TDT PARA LA PUBLICIDAD? P3

Actualidad ACTUALIDAD P4 \ ACTUALIDAD INTERNACIONAL P10

Reportaje del mes EL DÍA A P12

Creatividad CANAL 360 NACIONAL: EUSKALTEL, GALLINA BLANCA, PEPSI, MERCEDES-BENZ, BANESTO, IKEA, FUNDACIÓN CONFIANZA, FOX P16 \ CANAL 360 INTERNACIONAL: AUDI, DODGE, FLO TV, BUD LIGHT, DORITOS, MONSTER, DOCKERS, BUDWEISER P18 \ CAMPAÑA DEL MES: AUDI P20 \ CAMPAÑAS P24 \ **Reportaje** TOOL KIT P26 \ **Entrevista** RAFA ANTÓN Y MARTA AGUIRREZABAL (CHINA) P30

Encuentros con... ANTONIO MAYOR (ONCE) P36

Puertas abiertas MIGUEL GARCÍA VIZCAÍNO (SRA. RUSHMORE) P40

Tema de fondo RADIO P42

Introducción: FORTALEZAS Y DEBILIDADES P42 \ **Reportaje** MAPA DE SONIDOS COMERCIALES P44 \ **Entrevista** ALFONSO RUIZ DE ASSÍN (AERC) P49 \ **Entrevista** JOSÉ IGNACIO FANO (MEDIA ADVERTISING) P50 \ **Entrevista** ISSAC MORENO (COPE) P52

Tema de fondo TELEVISIÓN TEMÁTICA P54

Introducción: UN MERCADO POR DESCUBRIR P54 \ **Debate** EL FUTURO EN MANOS DE LA TELEVISIÓN TEMÁTICA P56 \ **Reportaje** MÁS ALLÁ DEL TELEVISOR P64 \

Opinión LIBRO DEL MES: HACIA UN NUEVO MODELO TELEVISIVO. CONTENIDOS PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL P70 \ **Columnas** PARES O NONES por Anna Domingo P71 \ MARCA PERCIBIDA por Gemma Cernuda P71 \ LO MÁS LEÍDO EN LA RED P72 \ CLASIFICACIÓN P2 \ DIRECTORIO P74

STAFF

Decana de las publicaciones Publicitarias Españolas

Redacción y Administración: Ferraz, 11

28008 Madrid

Tel.: 91 540 08 10

Fax: 91 548 11 23

Delegación Barcelona: Sergi Nebot Prat

Besalú, 59 bajos

08026 Barcelona

Tel.: 93 435 82 48 - Fax: 93 435 82 48

sergi@grupocontrol.es

Editor: Javier San Román

Consejero editorial: J. Enrique Nebot

Directora Gerente: Gloria Plaza

Director: Sergi Nebot Prat

sergi@controlpublicidad.com

Redactor Jefe: Raúl Sánchez

raul@controlpublicidad.com

Colaboradores:

Luis Alberto López

luisalberto@controlpublicidad.com

Dtor. Publicidad y RR.PP: Antonio Cano

Publicidad en Barcelona: Sergi Nebot Prat

Secretaria: Rosa Marcos

Maquetación: Vicente Hernández y Elena Yuguero

Suscripción y Distribución: Yolanda Giménez

Marketing y Suscripciones: Emilio Fernández

emilio@controlpublicidad.com

Fotógrafo: Sonsoles San Román y

Jesús García

Edita: Edipo S.A.

Fotomecánica e Imprime: Anzos S.A.

Depósito Legal: M. 13618-1962

Miembro Español de la European Advertising Press Club, de Medios Publicitarios de España Prensa Europea de Publicidad y Marketing

Control es una revista abierta a todas las opiniones, pero no necesariamente se identifica con todas las de sus colaboradores y entrevistados

Entra en

www.controlpublicidad.com

Información al suscriptor:

CONTROL de Publicidad es una revista mensual editada por EDIPO, SA.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra

solamente puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar



o escanear algún fragmento de esta obra».

Precios de la suscripción:

ESPAÑA: 997/ año,

EUROPA: 1557/ año,

RESTO: 2307/ año

La suscripción incluye 11 números, un anuario y números especiales.

Para contratarlo llame al 91 540 08 10 o a través de Internet en www.controlpublicidad.com

Otras revistas del Grupo: ESTRATEGIAS de Comunicación y Marketing e INTERACTIVA digital.